

# Marketing dla kreatywnych: z czym pasjonaci mają największy problem?

---

*Wpis gościnny Katarzyny Antonik-Heller*

---

Niezależnie od tego, czy prowadzisz własną firmę, blog czy chcesz sprzedawać swoją książkę, reklama jest jednym z najtrudniejszych wyzwań, jakie Cię czekają.

Kiedy jakiś czas temu zapytałam w grupie: „z czym masz największy problem jeśli chodzi o blogowanie”, w czołówce odpowiedzi znalazło się: „wkurza mnie, że moje pisanie nie przysparza mi czytelników”.

Totalnie zrozumiałe. Dzielisz się swoim talentem, czasem i pasją, a... nikt tego nie docenia.

Na szczęście mam coś, co może w tym pomóc.

---

# Jak dotrzeć do tych, którzy mnie potrzebują

Marketing. Nie mamy zbyt miłych skojarzeń na ten temat.

[Wiola, z którą jakiś czas temu rozmawiałam](#), otwarcie przyznała, że wstydzi się reklamować swoją firmę. A, żeby była jasność – nie jest jedyna.

Mało kto z nas ma ochotę się wystawiać. Nie chcemy służyć ocen, krytyki, a tym bardziej tego, że jest już ktoś, kto robi to samo (a do tego lepiej).

Prawdę mówiąc, po cichu marzymy, aby znalazł się ktoś, kto powie o nas światu. Problem w tym, że jeśli samemu nie wierzy się w to, co się robi, to dlaczego miałby w to uwierzyć ktoś inny?

W tym miejscu muszę przytoczyć pewną brutalną prawdę, o której trzeba pamiętać. **Można mieć świetny blog, taki który przekazuje konkretną wiedzę, ale jeśli nikt się o nim nie dowie – to nikt go nie przeczyta.**

Ambasadorzy nie spadają z nieba, czytelnicy nie pojawiają się znikąd – na początku potrzebna jest Twoja mozolna i wytrwała praca, ale przede wszystkim: przekonanie do tego, co robisz.

---

## Jak uwierzyć w swój pomysł (kiedy nie zawsze wierzę w siebie)

Im dłużej rozmawiam z [twórczymi i kreatywnymi kobietami](#) (tak, to z nimi rozmawiam najczęściej), tym bardziej widzę, że problemem wcale nie jest brak wiedzy jak reklamować swoją

działalność – problemem jest **brak wiary w to, że to, co robię, jest dobre.**

Tu tkwi sedno całej sprawy.

Mamy tysiące blogów dotyczących reklamowania swojej firmy, bloga, produktu. Możemy korzystać z nieograniczonej wiedzy, często dostępnej za darmo, a jednak to wcale nie ułatwia sprawy.

Boimy się pokazać światu z czym przychodzimy. Boimy się tego, że nie wyjdzie, że komuś się nie spodoba, a najbardziej boimy się tego, że okażemy się nie dość dobrzy.

Skąd to wiem? Bo [sama miałam tak samo.](#)

---

## **Jak przestać przejmować się tym, co mówią inni**

Gdybym poprosiła Cię teraz o to, abyś przytoczyła/przytoczył swojego ulubionego twórcę internetowego, to co Ci się w nim najbardziej podoba?

To, że pisze tak, aby wszyscy go lubili? To, że pojawia się w mediach społecznościowych, które są teraz najbardziej modne?

Pewnie nie.

Podoba Ci się w niej/nim podoba to, że ma własne zdanie, że odważnie go broni. Że otwarcie mówi o swoich wartościach i nikogo nie udaje.

Że robi to, w co wierzy, choćby nie wiem co się działo. To jest właśnie to, co przyciąga, co sprawia, że masz ochotę

dowiedzieć się więcej.

Autentyczność to rdzeń każdej strategii marketingowej, w której (uwaga!) chodzi właśnie o to, żeby **nie wszyscy** Cię lubili, żeby nie każdemu podobało się co robisz.

---

## **Marketing dla kreatywnych – 3 rzeczy, o których musisz wiedzieć**

W czasach kiedy mamy (dosłownie) miliony różnych treści do wyboru, coraz częściej na nasze decyzje wpływa nie to, co dany blog oferuje – ale co jego twórca sobą reprezentuje. Przyciągają nas historie, konkretne 'dlaczego'.

W swoim pisaniu (działaniu czy czymkolwiek innym) musisz pamiętać o trzech rzeczach, do których wszystko się sprowadza:

---

### **1. Stwórz powód, aby inni chcieli o Tobie mówić**

(jak [Karolina](#), która pomaga kobietom tworzyć marki, z których są dumne, a do tego jest tak autentyczna, że dziewczyny polecają ją sobie jak najlepszą kumpelkę).

### **2. Bądź tam, gdzie Cię potrzebują**

(jak [Sylwia](#), którą na 99% spotkasz w swojej ulubionej grupie, zadając pytanie dotyczące www i WordPressa).

### **3. Ale przede wszystkim: uwierz w siebie i swój plan.**

Tak, do tego wszystko się sprowadza.

Tylko stając po stronie tego kim jesteś, w co wierzysz i co jest dla Ciebie najważniejsze, stworzysz miejsce, które

przyciąga. Sprawisz, że konkurencja przestanie mieć znaczenie. Trafisz prosto w serca swoich odbiorców.

Mając 100-procentowe przekonanie do tego, co robisz, tworzysz miejsce, o którym aż chce się mówić.

Ot, cała tajemnica.

---

## **Katarzyna Antonik-Heller**

Podcasterka, autorka i inspiratorka. Na swoim blogu [Skrzydła Rozwoju](#) pokazuje innym, jak bardziej wierzyć w siebie i zrealizować każdy swój pomysł.

Jakiś czas temu prowadziła live w grupie „3 błędy w blogowaniu i jak je naprawić”, który można obejrzeć [tutaj](#).