

COPYWRITING

JAK NAPISAĆ SCENARIUSZ SPOTU RADIOWEGO?

SIERPIEŃ 2018
MACIEJWOJTAS.PL

COPYWRITING

**WYBIERZ DŁUGOŚĆ SPOTU
(15, 20, 30 SEKUND).**

MACIEJWOJTAS.PL

COPYWRITING

ZOSTAW KILKA SEKUND
NA KOŃCU
NA DANE ADRESOWE.

MACIEJWOJTAS.PL

COPYWRITING

**ODLICZ KILKA SEKUND
NA POCZĄTKU
NA WPROWADZENIE
SŁUCHACZA W KLIMAT.**

MACIEJWOJTAS.PL

COPYWRITING

**SPRAWDŹ TERAZ,
ILE ZOSTAŁO CZASU
NA SCENKĘ.**

NIEWIELE, PRAWDA?

MACIEJWOJTAS.PL

COPYWRITING

ZASTANÓW SIĘ, JAKĄ
(JEDNĄ) RZECZ CHCESZ
PRZEKAZAĆ SŁUCHACZOM.

MACIEJWOJTAS.PL

COPYWRITING

JEDNĄ, BO WIĘCEJ
NIE ZAPAMIĘTAJĄ.

NIE ZAPAMIĘTAJĄ,
BO NIE CIERPIĄ
REKLAM RADIOWYCH.

MACIEJWOJTAS.PL

COPYWRITING

**TERAZ WYMYŚL MIEJSCE
AKCJI SPOTU.**

MACIEJWOJTAS.PL

COPYWRITING

**ODRZUĆ PIERWSZE
SKOJARZENIE.**

MACIEJWOJTAS.PL

COPYWRITING

DRUGIE TEŻ.

MACIEJWOJTAS.PL

COPYWRITING

TRZECIE MOŻE BYĆ.

MACIEJWOJTAS.PL

**WYBIERZ LICZBĘ
LEKTORÓW (JEDEN, PARA,
TŁUM). LEPSZE SĄ PARY,
BO ŁATWIEJ NAPISAĆ
SCENKĘ NIŻ MONOLOG.**

COPYWRITING

**WYBIERZ BOHATERA
(KOBIETA, MĘŻCZYNA,
DZIECKO, PARA, ROBOT,
PIES).**

MACIEJWOJTAS.PL

COPYWRITING

**ZASTOSUJ SCHEMAT:
PROBLEM / ROZWIĄZANIE.
TAK, TO TEN Z REKLAM
NIEMIECKICH
PROSZKÓW DO PRANIA.**

MACIEJWOJTAS.PL

COPYWRITING

**TAK, WIEM, JEST NUDNY,
ALE DZIAŁA.**

MACIEJWOJTAS.PL



**POWTÓRZ KILKA RAZY
NAZWĘ PRODUKTU ALBO
ADRES FIRMY. NAJLEPIEJ
INTERNETOWY, ALE
BEZ WWW, BO SZKODA
CENNYCH SEKUND.**



COPYWRITING

**NIE PODAWAJ NUMERU
TELEFONU. CHYBA, ŻE TO
ŁATWA DO ZAPAMIĘTANIA
INFOLINIA.**

MACIEJWOJTAS.PL

COPYWRITING

**NA KONIEC DAJ SLOGAN
(JEŚLI MASZ JESZCZE
JAKIEŚ WOLNE SEKUNDY).**

MACIEJWOJTAS.PL

COPYWRITING

**W RAZIE PROBLEMÓW,
POPROŚ COPYWRITERA
O POMOC.**

MACIEJWOJTAS.PL

COPYWRITING

WYJDZIE TANIEJ.

I SZYBCIEJ.

MACIEJWOJTAS.PL

COPYWRITING

A NA PEWNO LEPIEJ.

MACIEJWOJTAS.PL

**PRZY OKAZJI,
CZY MÓWIŁEM CI,
ŻE PÓŁ MINUTY SPOTU
TO MAKSIMUM 65 SŁÓW?**

UPS...

COPYWRITING

NIC NIE SZKODZI.

**WEJDŹ NA
MACIEJWOJTAS.PL**

I DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ