

OFERTA: scenariusze spotów (reklam) radiowych

Szukasz scenariusza reklamy radiowej?

Zobacz, dlaczego warto skorzystać z moich usług:

1) BOGACTWO POMYSŁÓW

Z reguły piszę 3 różne wersje scenariusza do wyboru.

W praktyce, często tworzę dużo więcej wersji.

Wszystko po to, by klient otrzymał spot spełniający wszystkie początkowe założenia.

2) KOMPLETNY SCENARIUSZ

W scenariuszu umieszczam szczegółowe **informacje dla lektorów:**

od precyzyjnych określeń wykonawczych, aż po nawet zapis nutowy.

Dzięki temu nagranie spotu radiowego przebiega szybciej i sprawniej.

3) DODATKOWE INFORMACJE DLA STUDIA

W razie potrzeby, w scenariuszu umieszczam informacje o zalecanych efektach dźwiękowych.

4) DOBÓR MUZYKI

Pomagam znaleźć odpowiedni klimat muzyczny.

Sugeruję również użycie konkretnego utworu.

Na życzenie klienta komponuję ścieżkę dźwiękową do spotów.

5) DOBÓR LEKTORÓW

Pomagam dobrać odpowiedniego lektora lub lektorów.

6) DODATKOWE WERSJE SPOTÓW – GRATIS

Na życzenie klienta tworzę (gratis) skrócone wersje spotu, np. 15-sekundowe.

7) POPRAWKI – GRATIS

W razie potrzeby dokonuję niezbędnych poprawek (w cenie scenariusza)

Co jeszcze odróżnia mnie od konkurencji?

Co najmniej trzy rzeczy:

1) DOŚWIADCZENIE

Jestem **zawodowym copywriterem i scenarzystą**. Mam na swoim koncie **współprace z najlepszymi agencjami reklamowymi w Polsce**.

2) WYKSZTAŁCENIE

Jestem także **klasycznie wykształconym muzykiem**.

Ponad dwanaście lat gry na skrzypcach i dziewięć lat gry na fortepianie to **kapitał, który teraz wspaniale procentuje**.

3) SŁUCH MUZYCZNY

Doskonały **słuch muzyczny i wypracowany zmysł estetyczny** sprawiają, że jestem **wyjątkowo wyczulony na brzmienie tekstu reklamy**.

Moja misja

Chcę tworzyć **spoty radiowe, których chce się słuchać!**

Chcę sprawić, by **reklamy radiowe były 30-sekundowymi perełkami, na które słuchacze czekają z wypiekami na twarzy**.

By **przykuwały uwagę swoim pięknem, rozśmieszały inteligentnym humorem, urzekały epicką muzyką, zachwycały błyskotliwością słownych konstrukcji**.

I dzięki temu – **skutecznie uwodziły Twoich potencjalnych klientów**.

Posłuchaj kilku spotów radiowych, do których napisałem scenariusz:

Tworzenie scenariusza spotu radiowego to wielka frajda.

Między innymi dlatego, że sama natura radia narzuca twórcom spore ograniczenia: bardzo krótki czas reklamy oraz możliwość oddziaływania na tylko jeden zmysł.

1) Radiowa reklama szkoły językowej. Reklama miała dotyczyć zajęć z języka angielskiego dla dzieci w wieku od dwóch do siedmiu lat – prowadzonych w szkole językowej w mieście Chełm. Metoda nauki, o której musiałem wspomnieć w spocie, nazywała się Teddie Eddie. Akcję reklamy umieściłem w przedszkolu. Wymyśliłem, że rozmowę będzie prowadziło dwóch chłopców zajętych zabawą autkami. Chłopcy będą skupieni na zabawie, więc rozmowa nie będzie im się kleiła. Przy okazji: słowo „Chełm” aż się prosiło, żeby wykorzystać je w nieco innym znaczeniu.

https://maciejwojtas.pl/wp-content/uploads/2021/10/TEDDIE_EDDIE_3.mp3

2) Radiowa reklama kawy / sklepu z kawą to przeważnie teksty typu: *poczuj ten orzeźwiający aromat, ta kawa cię obudzi, filiżanka aromatycznej kawy, bogactwo smaków i głębia doznań* itp.

Nie lubię szablonów, dlatego moja reklama rozpoczyna się w więzieniu. Tuż przed egzekucją...

https://maciejwojtas.pl/wp-content/uploads/2015/03/SKAZANIEC-Radio-30_1.mp3

3) Spot radiowy reklamujący luksusowe meble. Przyrównałem tutaj meble do muzyki, stąd nagromadzenie terminów kojarzących się właśnie z tą dziedziną sztuki. Stworzyłem scenariusz, dobrałem podkład muzyczny oraz wybrałem głos lektora.

Spot okazał się niezwykle skuteczny. Sprzedaż mebli (z naprawdę górnej półki) zauważalnie wzrosła po jego emisji:

<https://maciejwojtas.pl/wp-content/uploads/2016/01/CERP0L-Radio-30-new3.mp3>

4) Spot reklamowy dla sieci szkół policealnych, którego akcja rozpoczyna się w gabinecie lekarskim. Jeśli pamiętacie audycję radiową „Będąc młodą lekarką” – od razu złapiecie ten absurdalny klimat:

https://maciejwojtas.pl/wp-content/uploads/2016/06/TEB_Leszno_lekarza_1.mp3

5) Reklama radiowa, której akcja dzieje się w urzędzie. Przychodzi petent i rzuca zaskakujące zdanie. A po chwili podbija stawkę. Jeśli przykuwać uwagę słuchacza, to od razu. Od pierwszego zdania:

https://maciejwojtas.pl/wp-content/uploads/2017/12/600-PLUS-Radio-30_1.mp3

Przeczytaj opinie zachwyconych klientów

KLIKNIJ TUTAJ

Wyczucie, profesjonalizm i zaangażowanie.

Rzadko spotykana wytrwałość i chęć wykonania bardzo dobrego spotu – nie liczyła się ilość poprawek, a finalny efekt, z którego obie strony będą zadowolone.

Mierzalny efekt odnotowaliśmy już kilka dni po emisji spotu – miał działać i działa. Gorąco polecam.

Mirosław Skibiński [Marketing manager, Cerpol SK]

*Współpracowaliśmy z panem Maciejem kilka razy. Zaangażowanie i kreatywność to wielkie zalety tego copywritera. Jeśli komuś zależy na **profesjonalnym podejściu do zlecenia**, to pan Maciej jest odpowiednią osobą. Myślę, że to dopiero początek naszej długofalowej współpracy.*

Scenariusz do spotu radiowego napisany przez pana Macieja przekonał mnie od razu. Od pierwszych słów wiedziałam, że zrozumiał, o co mi chodziło i stworzył po prostu HIT.

*Dodatkowo, **stworzył też zapis nutowy muzyki do naszego spotu**, co ułatwiło dalszą realizację całego projektu. Cóż mogę więcej napisać? Jestem zachwycona i raz jeszcze polecam każdemu!*

Agnieszka Gałka [Modna Odzież Używana]

Zaskakujące świeżością podejście do tematu. Efekt?

Spot, który wyróżnia się w tłumie innych i skutecznie przyciąga uwagę potencjalnych klientów.

Agata Konon [TEB Edukacja]

Niecodzienny scenariusz radiowej reklamy kawy. Spot, który z pewnością zwróci uwagę każdego słuchacza.

Silne emocje, jasny przekaz, szczypta humoru. Jednym słowem wszystko, co musi zawierać dobra reklama radiowa.

Jakub Kłekota [CEO, next-investments]

Niebanalne pomysły i dobrze dobrane słowa sprawiają, że przekaz reklamowy jest bardzo czytelny i potrafi zainteresować naszych klientów. A o to właśnie chodzi w reklamie. Polecamy!

Speed Car [ogólnopolska sieć stacji kontroli pojazdów]

[Więcej opinii >>>](#)

Nagrody, które zdobyłem w konkursach scenariuszowych

- 1) Finał najbardziej prestiżowego konkursu scenariuszowego w Polsce – [Script Pro](#) (kategoria: słuchowisko radiowe)
 - 2) Wyróżnienie w [konkursie scenariuszowym Teatru Polskiego Radia](#)
 - 3) Nagroda w konkursie na [scenariusz spektaklu muzycznego](#)
-

Co musisz wiedzieć, zanim zlecisz napisanie scenariusza spotu radiowego?

1)

Jaka ma być długość spotu: 10, 15, 20, 30, 45 czy może 60 sekund?

2)

Jaką jedną, dwie, maksymalnie trzy rzeczy powinien słuchacz zapamiętać po wysłuchaniu Twojej reklamy?

Weź pod uwagę, że np. 30 sekund to około 60 słów, a więc naprawdę bardzo niewiele.

Nie można w pół minuty zasypać odbiorcy toną przeróżnych informacji, bo to zwyczajnie nieskuteczne i najczęściej po prostu irytujące.

3)

Jaki wydźwięk powinna mieć reklama? Jaki klimat chcesz w niej uzyskać?

4)

Do kogo chcesz trafić ze swoim przekazem? Kto jest Twoim klientem? Jaka grupa osób?

5)

Jakiego rodzaju informacje kontaktowe chcesz umieścić w spotcie? Czy tylko adres strony internetowej, czy może adres stacjonarny, a może numer telefonu?

6)

Ile osób (lektorów) ma wystąpić w spotcie? Czy wolisz spot oparty na monologu czy dialogu?

Chcesz stworzyć skuteczną reklamę radiową? Skontaktuj się ze mną:

Imię i nazwisko (wymagane)

Adres email (wymagane)

Temat

Treść wiadomości

Dane, które mi prześlesz za pomocą tego formularza, wykorzystam wyłącznie do kontaktu zwrotnego z Tobą. Polityka prywatności znajduje się w stopce tej strony.

Szukasz samego pomysłu na reklamę radiową:

Mam miliony pomysłów na godzinę.

Chętnie podrzucę Ci jakiś... gratis ☐

[NAPISZ DO MNIE W SPRAWIE POMYSŁU!](#)

Pozostałe usługi

Teksty lektorskie do spotów reklamowych i filmów

Zajmuję się również pisaniem tekstów lektorskich. [Oto jeden z nich.](#)

Scenariusze słuchowisk radiowych

Scenariusze spotów radiowych to nie wszystko. Równie dużo frajdy sprawia mi pisanie tekstów słuchowisk. Zobacz [wyróżnienie w prestiżowym konkursie](#) scenariuszowym oraz [słuchowisko dla dzieci.](#)

Inne wpisy o tej tematyce:

[Scenariusz reklamy radiowej: jak zrobić to dobrze?](#)

[Najciekawsze reklamy radiowe](#)

Jak napisać scenariusz spotu reklamowego (poradnik)
