

Skandynawska szkoła reklamy

Po tej reklamie kawy na pewno odejdzie wam ochota na poranną filiżankę herbaty □ Pewnie dlatego, że od teraz torebki z herbatą będą się wam kojarzyć tylko z jednym. Z czym konkretnie? Nie mogę zdradzić. Obejrzyjcie spot.

Reklama ta jest świetnym dowodem na wyższość dobrego pomysłu nad nawet największym budżetem.

Wystarczy jeden aktor, jedno pomieszczenie, zero dialogów i efektów specjalnych, by reklama wryła się głęboko w pamięć, a przy okazji – skutecznie zniechęciła widza do produktów konkurencji.

W tym przypadku – właśnie do herbaty.
