

# Referencje copywritera: dlaczego warto wybrać mnie do współpracy?

---

## Najnowsze opinie klientów:

KLIKNIJ TUTAJ

*Maciej Wojtas to człowiek z otwartym i kreatywnym umysłem.*

*Świetnie rozumie zadania, które ma wykonać. Robi je starannie i z wyczuciem.*

*Jeśli do tego dodać szybki i bezproblemowy kontakt, to mamy wręcz wymarzonego copywritera.*

*Polecam.*

*Właściwy człowiek na właściwym miejscu.*

Andrzej Burzyński [konsultant biznesowy,  
www.andrzejburzynski.pl]

*Pana Maćka poznałem na jednej z facebookowych grup, gdy odpowiedział na moje zapytanie o copywritera.*

*Jako jedyny przeczytał uważnie mój post i napisał maila,*

*zamiast komentować post.*

*Po krótkiej korespondencji i przekazaniu przeze mnie oczekiwań idealnie wyczuł moje potrzeby.*

*Zleciłem mu korektę napisanej przeze mnie oferty, nad którą siedziałem tygodniami.*

*Pan Maciek poprawił tekst w kilka dni i... wreszcie da się go czytać ☐*

*Rekomenduję Pana Maćka jako rzetelnego partnera w biznesie.*

*PS. Żałuję, że tak późno się poznaliśmy...*

Piotr Pytel [założyciel Grupy Trenerskiej Twoi Eksperci,  
[www.twoieksperci.pl/wub](http://www.twoieksperci.pl/wub)]

---

## **1) Pracuję dla najlepszych:**

*Maciek to mistrz kreatywnego słowa.*

*Genialnie potrafi łączyć merytoryczną wartość z dostarczaniem rozrywki, która sprawia, że jego teksty czyta się z ogromną przyjemnością.*

*Nie wyobrażam sobie, żeby na naszym blogu miało zabraknąć artykułów Maćka.*

*Zdecydowanie polecam współpracę z nim każdemu, kto szuka kreatywnego copywritera.*

Paweł Królak [Coraz Lepsza Firma]

---

## **2) Zachwycam mistrzów storytellingu biznesowego:**

*Maciek Wojtas jest dla mnie zagadką!*

*Nie wiem, jak on to robi, ale dyryguje słowami w taki sposób, że wywołuje z nich obrazy, a zdania układa w posłuszne mu opowieści.*

*Jest biegłym rzemieślnikiem o duszy artysty.*

*Najbardziej skomplikowanym treściom dodaje świeżości, klarowności, humoru i trafia nimi prosto w serce.*

dr Monika Górka [założycielka Mistrzowskiej Szkoły Storytellingu Biznesowego]

---

## **3) Wiem, jak przekonać internautów do kliknięcia „kup teraz”:**

*Miałam okazję współpracować z kilkoma copywriterami, jednak odkąd trafiłam na pana Macieja, nie szukam nikogo nowego.*

***Jego teksty brzmią wybornie i sprzedają skutecznie.***

*Działają na wyobraźnię i portfel klientów.*

*Pan Maciej, trafnie interpretuje projekt i bez szczegółowej nawigacji trafia w sedno oczekiwań moich i klienta.*

*Sam martwi się o detale, a mnie pozostawia z bezpiecznym poczuciem, że projekt trafił pod dobrą opiekę.*

Sylwia Piskulska [Pictorial]

---

## **4) Klienci wracają do mnie po więcej i więcej:**

*Usługi Pana Macieja to jedne z tych, po które się wraca. Już kilkakrotnie mieliśmy okazję współpracować, tworząc teksty dla marki GG (Gadu-Gadu).*

***Współpraca na absolutnie profesjonalnym poziomie, a moment, kiedy otrzymujemy i czytamy zamówione treści jest zawsze wspaniałym doświadczeniem!***

*Z przyjemnością polecam nieszablonowe usługi Pana Macieja Wojtasa.*

## **5) Zmieniam życie moich klientów na lepsze:**

*Maciej Wojtas to typ artysty. Wydaje się zamknięty, niedostępny i że najlepiej mu nie przeszkadzać.*

*To pozory.*

*To świetnie naoliwiona maszyna: kreatywny, pomysłowy, perfekcyjny i szybki. Do tego rozsądny, cierpliwy i uczciwy.*

*Nie byłbym teraz w tym miejscu, gdzie jestem, gdyby nie on.*

*Z kolei on byłby już pewnie dużo dalej, gdyby nie ja.*

Grzegorz Kobis [Crobbe.com]

---

## **6) Bezbłędnie trafiam w oczekiwania klientów:**

*Kreatywny, terminowy i piekielnie inteligentny – taki jest*

*Maciej Wojtas.*

*To copywriter, dla którego rzetelna, dogłębna analiza źródeł to podstawa.*

*Jego teksty idealnie trafiają w nasze oczekiwania!*

Joanna Rodaczek [Ocmer, Sp. z o.o.]

---

## **7) Nie potrzebuję wielu słów, żeby skutecznie przykuć uwagę czytelnika:**

*Niesamowity talent opowiadania historii, tworzenia obrazów za pomocą minimalnej treści.*

*Trafia w sedno, wywiera wrażenie, buduje relacje.*

*Nigdy przedtem w odpowiedzi na zlecenie napisania kolejnego tekstu marketingowego opisu produktu nie dostaliśmy pytania: „Na jutro rano nie będzie za późno?”*

Marek Rabiasz [Prabos.pl]

---

## **8) Pracuję tak długo nad tekstem, aż uznam, że jest on idealny:**

*Wycucie, profesjonalizm i zaangażowanie – tak w trzech słowach mógłbym określić współpracę z Panem Maciejem.*

*Rzadko spotykana wytrwałość i chęć wykonania bardzo dobrego spotu – nie liczyła się ilość poprawek, a finalny efekt, z którego obie strony będą zadowolone.*

*Mierzalny efekt odnotowaliśmy już kilka dni po emisji spotu – miał działać i działa.*

*Gorąco polecam.*

Mirosław Skibiński [Marketing manager, Cerpol SK]

---

## **9) Nawiasem mówiąc, klienci bardzo często żałują, że trafili do mnie tak późno...**

*Długo szukaliśmy copywritera, który stworzyłby dla nas tekst oddający nasze wartości i atmosferę naszej firmy, a nie tylko przepisał puste slogany marketingowe.*

*Bardzo żałujemy, że współpracę z panem Maciejem nawiązaliśmy tak późno.*

*Różnica w jakości dostarczanych przez niego tekstów w*

*porównaniu z innymi copywriterami, z którymi mieliśmy okazję współpracować, jest ogromna!*

*Pan Maciej napisał dla nas oryginalne i kreatywne teksty w wyznaczonym czasie.*

*Szybko wykonał poprawki, o które poprosiliśmy i błyskawicznie poratował dodatkowymi tekstami, których nie przewidzieliśmy na początku współpracy.*

Anna Szreder [Movo sp. z o.o.]

---

## **10) Teksty to nie wszystko, pomagam kompleksowo:**

*Polecam współpracę z Maćkiem.*

*Kreatywne i kompleksowe podejście, to rzadka mieszanka u zawodowych copywriterów.*

*Zlecając napisanie tekstu Maćkowi jesteśmy pewni, że klient będzie zadowolony z jakości.*

Błażej Katarzyński [Marketer, CEO Rise360 Sp. z o.o.]

---



## 11) Mam też wady. Jestem proaktywny aż do przesady:

*Maciek to przede wszystkim proaktywność.*

*Wykracza poza oczekiwania i potrafi sam zaproponować rozwiązania, które wcześniej nie były brane pod uwagę.*

*Współpraca z nim otwiera głowę.*

Marta Koszołko [Project Manager, K2 Internet]

---

## 12) Znaczący mówią, że jestem dobry w te klocki:

*Macieja poznałem jako przyszłego adepta SEO Jedi i grafika w jednym.*

*Odkrycie w nim niesamowitego talentu copywriterskiego poczytuję sobie za jeden z największych sukcesów zawodowych!*

Łukasz Dragosz [Project Manager w Pride&Glory Interactive]

---

### **13) Współpracę zdalną opanowałem do perfekcji. Nie muszę Cię widzieć, żeby pisać rewelacyjne teksty:**

*Z Maćkiem współpracuję zdalnie przy projekcie dla kluczowego klienta agencji.*

*Jego szybkość reakcji i działania, a także solidność i świetne „wyczucie” klienta sprawiają, że współpraca jest bardzo komfortowa i profesjonalna.*

*Zadowolenie klienta, to najlepsza rekomendacja.*

Sonia Bednarska [Account Executive, VML Poland]

---

### **14) Pomogę Ci wyróżnić się w tłumie konkurentów:**

*Zaskakujące świeżością podejście do tematu.*

*Efekt – spot, który wyróżnia się w tłumie innych i skutecznie przyciąga uwagę potencjalnych klientów.*

Agata Konon [TEB Edukacja]

---

## 15) Uwielbiam zlecenia, które wyglądają na niewykonalne:

*Maciej podjął się trudnego zadania przygotowania copy do materiałów dla jednego z naszych potencjalnych Klientów.*

*W błyskawicznym tempie przygotował błyskotliwe teksty, mieliśmy bardzo dobry kontakt, szybko odpowiadał na niewielkie korekty które musieliśmy nanieść.*

*Zdecydowanie polecam.*

Artur Malinowski [Carat Polska]

---

## 16) Dopracuję najdrobniejsze szczegóły każdego tekstu:

*Rozpoczynając z nami współpracę, Pan Maciej zapewnił, że jego **teksty** z pewnością będą **najwyższej jakości**, bo po prostu nie potrafi pisać inaczej.*

*Szybko okazało się, że to nie czcze przechwałki. Teksty **brzmiały świetnie** i są **dopracowane w każdym szczególe**.*

*Ten copywriter gwarantuje, że poprawki będą minimalne lub zgoła żadne – w jego artykułach nie ma niezręczności stylistycznych, które są problemem wielu osób chwytających za pióro.*

*Co więcej, teksty Pana Macieja są napisane **mięsistym, obrazowym językiem**, który ma zdolność inspirowania i pobudzania wyobraźni oraz zmysłów.*

Agnieszka Wiącek [Dyrektor Zarządzająca, Agencja copywriterska Textmakers]

---

**17) Jestem samodzielny, nie zawracam klientom głowy niepotrzebnymi drobiazgami:**

*Współpracujemy z panem Maciejem przy nowym projekcie.*

*Polecam zostawić mu jak najwięcej wolnej ręki.*

*Zaproponowane przez niego tematy i teksty idealnie wpasowały się w profil naszych serwisów.*

*Każdy jego materiał jest przemyślany i warty przeczytania, a zaproponowane przez niego urozmaicenia znacząco wpłynęły na jakość całego prezentowanego contentu.*

Bartłomiej Radziusz [Interactivo.pl]

---

## **18) Uwielbiam nieszablonowe rozwiązania:**

*Zaskakujący scenariusz do radiowej reklamy kawy.*

*Spot, który z pewnością zwróci uwagę każdego słuchacza.*

*Silne emocje, jasny przekaz, szczypta humoru.*

*Jednym słowem wszystko, co musi zawierać dobra reklama radiowa.*

Jakub Klekota [CEO, next-investments]

---

## **19) Specjaliści twierdzą, że mam talent:**

*Pan Maciej Wojtas jest jednym z kluczowych scenarzystów współpracujących z Proxymedia Films. Produkcja filmowa to złożony proces i suma pracy wielu specjalistów.*

*Kreacja reklamy zaczyna się od koncepcji kreatywnej, dlatego kluczową rolę odgrywa pomysłowość, niecodzienne spojrzenie na codzienne tematy, nieszablonowe rozwiązania i umiejętność ich tworzenia, nawet pod presją czasu. Pan*

*Maciej Wojtas oprócz talentu i artyzmu wykazuje się w swoich działaniach terminowością i zaangażowaniem, które zawsze owocuje bardziej, niż się spodziewamy, dlatego polecamy jego usługi z pełnym przekonaniem.*

Piotr Szamocki [Project Manager – Proxymedia Films]

---

## **20) Wyciskam z tekstów maksimum emocji:**

*Świetna, konkretna praca. Scenariusz pełen emocji!*

*Polecam współpracę z Panem Maciejem! Ma wszystko, co powinien mieć scenarzysta!*

Sebastian Dylnicki [Dyrektor artystyczny Polskiego Teatru Historii]

---

## **21) Perfekcjonizm to moja druga natura:**

*Bardzo kreatywny i rzetelny copywriter. Perfekcjonista. Zdecydowanie polecam współpracę z Panem Maciejem.*

Paweł Sierakowski [Właściciel Wydawnictwa Seventh Sea i Eduksiegarnia.pl]

---

## **22) Jestem kreatywny i nic na to nie poradzę:**

*Otwarta głowa. Szybkość działania idzie w parze z kreatywnością! Doskonały copywriter! Adencja.pl gorąco poleca!*

Tomasz Jeziorski [Właściciel agencji interaktywnej Adencja.pl]

---

## **23) Jestem ko-mu-ni-ka-tyw-ny:**

*...szalone pomysły które przekazuje słowem pisany... przekonuje konkretem ... bawi się słowem ... współpraca oraz komunikacja w szkolnej skali na 6 z + ...*

Krzysztof Jabłoński [Właściciel agencji interaktywnej Smart Creation]

---

## 24) Świetnie radzę sobie na długich dystansach:

*Z panem Maciejem Wojtasem współpracowaliśmy prawie rok.*

*Przygotowywał dla nas teksty, ale także nadzorował strategicznie kampanię, którą prowadziliśmy.*

*Nie mieliśmy najmniejszych zastrzeżeń do jego pracy. Wykazał się znaczną kreatywnością, a także kompetencjami w tworzeniu tekstów.*

*Ważne jest także to, że zauważyli to klienci naszej firmy.*

Jarosław Kowalik [Właściciel firmy DUE: [design-due.com](https://design-due.com)]

---

---

---

**Prowadzisz agencję reklamową?**



# Szukasz copywritera, scenarzysty?

Zobacz, [w czym mogę Ci pomóc](#).

Dowiedz się więcej [o mnie](#).

---

## Napisz do mnie:

Imię i nazwisko (wymagane)

Adres email (wymagane)

Temat

Treść wiadomości

Dane, które mi prześlesz za pomocą tego formularza, wykorzystam wyłącznie do kontaktu zwrotnego z Tobą. Polityka prywatności znajduje się w stopce tej strony.

---

[Kurs copywritingu: zapowiedź](#)

*Prowadzenie bloga firmowego | Pisanie artykułów blogowych*

*Scenariusze spotów radiowych, które przemawiają do wyobraźni słuchaczy*

---