

# Naming: nazwy produktów, usług, firm, akcji, kursów, profili i stron

---

## Dobra nazwa to połowa sukcesu!

Dobra nazwa jest bezcenna.

Szczególnie na początku, kiedy dopiero zaczynasz.

Dzięki nazwie, która wpada w oko i ucho, a przy okazji oddaje pełnię tego, co chcesz przekazać, łatwiej będzie Ci trafić do serc klientów. Zostaniesz szybciej zapamiętany.

Analogicznie: nazwa niezbyt trafiona będzie działała jak ręczny hamulec, którego zapomniałeś opuścić.

Teoretycznie będziesz parł do przodu, ale jakim nakładem kosztów?

---

## Jak stworzyć dobrą nazwę?

Opcje są dwie:

- możesz wpaść na nią samemu
- albo zlecić to zadanie copywriterowi

**Jeśli chcesz spróbować samodzielnie, mam dla Ciebie propozycję nie do odrzucenia.**

---

## **Darmowy pomysł na nazwę?**

Czasami wystarczy drobna uwaga, jakaś sugestia, żeby ruszyć z miejsca.

Poniżej prezentuję listę nazw, które mogę Ci pomóc wymyślić.

- nazwa produktu / kolekcji / kategorii w sklepie internetowym
  - nazwa usługi
  - nazwy firmy
  - nazwa kursu online
  - nazwa sklepu internetowego
  - nazwa profilu / strony na Facebooku
  - nazwa grupy na Facebooku
- 

## **Zapytaj o darmową pomoc!**

Skontaktuj się ze mną.

Spróbuję nakierować Cię w dobrą stronę.

Podpowiem, czego nie robić, tworząc nazwę.

**Wypełnij formularz kontaktowy:**

Imię i nazwisko (wymagane)

Adres email (wymagane)

Temat

Treść wiadomości

Dane, które mi prześlesz za pomocą tego formularza, wykorzystam wyłącznie do kontaktu zwrotnego z Tobą. Polityka prywatności znajduje się w stopce tej strony.

---

## Poznaj opinie klientów

Zobacz, co o mojej kreatywności sądzą moi klienci:

[Referencje copywritera: dlaczego warto wybrać mnie do współpracy?](#)

---