

# **KURS COPYWRITINGU I KREATYWNEGO PISANIA: dla początkujących, z mentorem, online [WERSJA OKROJONA]**

---

**6 ważnych informacji o kursie w wersji  
okrojonej**

**1)**

**Start kursu: możesz dołączyć w każdej chwili!**

**Nabór: przez cały rok.**

**2)**

**Kurs przeznaczony jest dla osób początkujących i  
prowadzony w trybie online.**

3)

Tematyka kursu: a) nauka copywritingu, b) nauka pisania tekstów literackich.

4)

Cena kursu:

Kurs w wersji okrojonej kosztuje niecałe 2 złote dziennie, czyli 59 zł miesięcznie.

Płatność: w comiesięcznych ratach.

5)

Czas trwania kursu w wersji okrojonej: pół roku.

Ważne: w dowolnym momencie można zakończyć udział w szkoleniu, bez żadnych konsekwencji.

6)

**"Wymagania sprzętowe": dostęp do skrzynki mailowej oraz chęć do nauki.**

**Ważne:**

**Z uwagi na charakter szkolenia, zakres materiału, przekazywane treści i kilka innych kwestii – poniższy kurs jest adresowany w głównej mierze do katolików.**

---

## **Zero ryzyka!**

Opłata za kurs jest comiesięczna, po zakończeniu każdej lekcji.

Zapłacisz za daną lekcję jednak tylko wtedy, gdy uznasz, że jej zawartość pełni Cię usatysfakcjonowała.

Jeśli stwierdzisz, że tak nie było – nie zapłacisz nic.

Na tym jednak zakończy się Twój udział w kursie.

**Innymi słowy: możesz zgłosić się na kurs, otrzymać pierwszą lekcję, a potem, bez żadnych konsekwencji, bez płacenia – wycofać się z dalszego szkolenia.**

---

## Kim jestem?

Copywriterem i scenarzystą.

Zajmuję się pisaniem (zawodowo) od ponad 10 lat.

Mam za sobą tysiące długich godzin kreatywnej pracy.

Zanim dotarłem na szczyt, popełniłem wszystkie możliwe błędy.

Dzięki temu będę potrafił Cię przed nimi skutecznie uchronić.

[Dowiedz się więcej o mnie](#)

---

## Co potrafię?

Zamiast pisać o tym, że:

– wykonywałem zlecenia dla topowych polskich agencji reklamowych, co akurat jest prawdą,

– albo że pracowałem dla prestizowych klientów, co też jest prawdą,

pokażę Ci parę moich tekstów:

KLIKNIJ TUTAJ

**„200–300 tysięcy straty. Co miesiąc. Naprawdę stać**

## **Cię na taką rozrzutność?”**

Poruszający artykuł opublikowany na blogu Coraz Lepszej Firmy.  
([przeczytaj](#))

## **„Opowieść o miłości, która nigdy się nie kończy”**

Barwna, epicka historia opublikowana na blogu marki Crobbe.  
([przeczytaj](#))

## **„Tatuś Muminka na drodze gniewu”**

Czy da się połączyć bajkę „Muminki” z filmem „Mad Max”?  
([przeczytaj](#))

## **Ranking blogów, jakiego jeszcze nie było**

Ten tekst odbił się bardzo szerokim echem w blogosferze.  
([przeczytaj](#))

## **„Bajka o chrobotku reniferowym”**

Zanim przeczytasz, przygotuj sobie zapas chusteczek  
([przeczytaj](#))

## **„12 rzeczy, którymi sprawisz ludziom radość”**

Najczęściej udostępniany tekst jaki kiedykolwiek napisałem  
([przeczytaj](#))

## **Jak opisać zapach szkła?**

Opisy produktów mogą być pasjonującą lekturą! ([przeczytaj](#))

## Moje wyznanie wiary

O tym, co w życiu najważniejsze [\(przeczytaj\)](#)

[Zobacz cały mój blog](#)

---

## Czego Cię nauczę w okrojonej części pełnego kursu?

W tej wersji kursu poruszę między innymi takie tematy jak:

KLIKNIJ TUTAJ

### 1) Pisanie tekstów na stronę internetową, blog firmowy, landing page

Jedno z najczęściej występujących zleceń.

Największa zaleta: czas jego trwania. Szczególnie w przypadku prowadzenia bloga firmowego mogą to być długie miesiące, a nawet lata.

Zdecydowanie jest więc o co walczyć!

### 2) Tworzenie opisów produktów

Liczba sklepów internetowych stale rośnie. Wzrosty w branży e-commerce w 2020 roku są rekordowe. Ten trend będzie się nasilał.

Nietrudno więc zgadnąć, że zapotrzebowanie na skuteczne opisy produktów także będzie coraz większe.

Dodajmy do tego osoby handlujące na Allegro, które również

potrzebują dobrych tekstów, a okaże się, że umiejętność tworzenia tego typu form warta jest każdych pieniędzy!

### **3) Pisanie tekstów reklamowych (artykułów sponsorowanych, treści mailingów itp.)**

Artykuły sponsorowane są zazwyczaj okrutnie nudne.

A przecież nie musi tak być.

Nauczę Cię, jak napisać taki tekst, żeby każdy czytał go z wypiekami na twarzy.

### **4) Tworzenie scenariuszy spotów i innych form**

Niezwykle cenna umiejętność.

Tym bardziej, że świat coraz mocniej wchodzi w wideo.

### **5) Pisanie tekstów literackich (bajek dla dzieci, piosenek itp.)**

W pewnym momencie poczujesz, że musisz mieć odskocznnię od pracy stricte copywriterskiej.

Dla wielu takim obszarem kreatywnego działania są na przykład bajki dla dzieci.

Warto rozwijać tę bardziej literacką gałąź swojej twórczości.

Nie tylko po to, żeby zdywersyfikować swoje źródła dochodu.

### **6) Pisanie e-booków**

Zaskakująco dużo ludzi bierze się za pisanie e-booków.

Część z nich ma sprecyzowany pomysł na książkę, ale brak im umiejętności przelewania swoich myśli na papier.

To kolejne z dodatkowych źródeł zarobkowania, które może być w Twoim zasięgu.

## **7) Tworzenie mocnego portfolio**

Klienci patrzą z reguły na dwie sprawy: na Twoje referencje oraz na portfolio.

Chcąc zdobywać zlecenia, musisz zadbać o jedno i drugie.

## **8) Zdobywanie i utrzymywanie przy sobie klientów**

Zasada jest prosta: raz zdobytego klienta nie powinno się wypuszczać z rąk.

Między innymi dlatego, że o wiele mniej wysiłku kosztuje utrzymanie starego klienta niż pozyskanie nowego.

## **9) Zasady produktywności**

Bycie freelancerem to zajęcie zdecydowanie długodystansowe.

Podobnie jak w maratonie, tutaj o wyniku decyduje mądre wykorzystywanie energii oraz rozłożenie sił.

## **10) Promowanie swojej działalności i budowanie marki osobistej**

Jeśli chcesz odnieść sukces w tej branży, musisz się promować. Nauczę Cię, jak myśleć perspektywnie i działać długofalowo.

---

# **Pełna lista modułów okrojonej wersji kursu**

Lista tematów, które pojawiają się w każdej lekcji, jest długa.

Bardzo długa:

## KLIKNIJ TUTAJ

- 1) Inspiracja na nowy miesiąc
- 2) Odpowiedzi na pytania uczniów
- 3) 3 rzeczy, które warto zapamiętać
- 4) Książka dla dzieci
- 5) Czy pisanie jest dla Ciebie?
- 6) Wybór drogi / Biznes oparty na pisaniu
- 7) Strona internetowa copywritera / autora tekstów
- 8) Twoja tekstowa „petarda”
- 9) Budowanie portfolio copywritera / autora
- 10) Reguły marketingu
- 11) Inżynieria wsteczna, czyli „jak oni na to wpadli?”
- 12) Tekst piosenki
- 13) Mailing, który będzie zdobywał dla Ciebie klientów
- 14) Blog copywritera / autora tekstów (opcja A – autorska)
- 15) Scenariusze spotów radiowych
- 16) Tworzenie scenariuszy do spotów wideo
- 17) Pisanie e-booka / poradnika
- 18) Minimalizm – klucz do zwięzłości
- 19) Książka dla dorosłych + scenariusz filmowy

- 20) Rozwijanie biznesu klienta
- 21) Teksty na blogi firmowe
- 22) Zakładanie bloga (moduł występuje tylko 2 razy)
- 23) UX copywriting (moduł występuje tylko 2 razy)
- 24) Posty na FB
- 25) „Efekty uboczne”
- 26) Teksty SEO
- 27) Tworzenie nazw produktów
- 28) Produktywność i okolice
- 29) Blog copywritera / autora tekstów (opcja B – branżowa)
- 30) Opisy produktów
- 31) Zdobywanie i utrzymywanie klientów
- 32) Teksty na strony firmowe
- 33) Promowanie działalności copywriterskiej
- 34) Budowanie marki osobistej / marki katolickiego twórcy
- 35) Mikroćwiczenia dla copywritera i pisarza (do codziennego powtarzania)
- 36) Ruszanie z tematem
- 37) Narzędzia obowiązkowe
- 38) Twoja oferta
- 39) Growth hacking – sposoby na zdobycie popularności

- 40) Jak startować do tych zleceń?
  - 41) Empatia – klucz do serca klienta / czytelnika
  - 42) Copywriting totalny
  - 43) Prowadzenie grupy na Facebooku
  - 44) Kaizen – sposób na doprowadzanie spraw do końca
  - 45) Artykuły sponsorowane
  - 46) Teksty sprzedażowe
  - 47) Tworzenie własnej usługi / produktu + projektowanie tekstów na landing page
  - 48) Promowanie Twojej twórczości literackiej
  - 49) Zrób coś dobrymi słowami
  - 50) Napiszmy coś razem!
  - 51) Pochwal się swoim tekstem
  - 52) Popracujmy nad Twoim tekstem
- 

## **Dlaczego kurs copywritingu i kreatywnego pisania?**

Dlaczego będę Cię uczył jednego i drugiego?

**KLIKNIJ TUTAJ**

Dlaczego na kursie dowiesz się nie tylko tego, jak tworzyć treści reklamowe, lecz również tego, jak pisać scenariusz, bajkę dla dzieci czy tekst piosenki?

Ponieważ z własnego doświadczenia wiem, że warto być wszechstronnym i szukać inspiracji wszędzie, gdzie to tylko możliwe.

Twórca, który ma szerokie horyzonty, pisze teksty bardziej skuteczne, mocniej przemawiające do czytelnika.

Każde jego zdanie jest barwne i pełne emocji.

**Każdego jego słowo ma moc.**

---

## **Dlaczego jeszcze warto uczyć się pisania tekstów reklamowych i literackich?**

Odpowiedź jest prozaiczna: dla pieniędzy.

Na teksty copywriterskie jest o niebo większe zapotrzebowanie niż na wszystko, co można streścić w słowie „literatura”.

Dlatego nawet jeśli czujesz, że pisanie książek, powieści, bajek dla dzieci jest Twoim życiowym powołaniem, to będę Cię gorąco namawiał do nauki copywritingu.

Zyskasz umiejętność, którą łatwo zmonetyzować.

A przy okazji nauczysz się pisać maksymalnie zwięzłe i zrozumiałe.

To zawsze Ci się przyda.

---

## **W jaki sposób kurs jest prowadzony?**

Uwielbiam dwie rzeczy: prostotę i sprawdzone rozwiązania.

Dlatego kurs jest w pełni tekstowy.

To dobra wiadomość dla mocno zapracowanych oraz tych, którzy obawiają się internetowych kamer.

W moim kursie pisania najważniejsze jest... pisanie!

---

## **Kurs copywritingu: 2 opcje do wyboru**

Oprócz opcji okrojonej, o której teraz czytasz, dostępna jest również wersja pełna (za 79 zł miesięcznie).

---

## **Czym wersja pełna różni się od okrojonej?**

Osoby, które zdecydowały się na wersję pełną, mogą liczyć na moje osobiste wsparcie (podobnie jak ma to miejsce w tradycyjnych korepetycjach).

Każdy z modułów tej opcji kursu zawiera checklisty i mikroćwiczenia. Te dwa elementy pozwalają uczestnikom na

samodzielne podnoszenie swoich umiejętności copywriterskich i pisarskich.

Kurs w wersji pełnej to także pomoc w pozyskiwaniu klientów i zdobywaniu zleceń, a dla najlepszych – możliwość zawiązania zawodowej współpracy ze mną.

Wersję pełną znajdziesz [TUTAJ](#).

Wersja okrojona trwa 6 miesięcy. Zawiera czystą teorię oraz zadania do samodzielnego wykonania. W wersji okrojonej nie ma też mojego mentoringu. Uczysz się w 100 procentach samodzielnie.

---

## **Czas trwania kursu**

Założenie jest takie, że kurs trwa rok (w wersji pełnej) lub pół roku (w wersji okrojonej), ale...

To uczeń decyduje, jak długo chce brać udział w szkoleniu. W każdej chwili może bez żadnych konsekwencji zrezygnować.

Pełna wolność!

---

## **Jak często będę wysyłał Ci nowe lekcje?**

Jeśli wybierzesz kurs w wersji okrojonej, nowe lekcje będziesz dostawał przez pół roku – co miesiąc.

---

## Kogo chcę zaprosić do udziału w kursie?

Czas na najważniejszą informację.

To prawdopodobnie jedyny kurs copywritingu w Polsce adresowany **do katolików**.

Chcę uczyć pisanie tych, którzy w swoich codziennych decyzjach starają się stawać po „jasnej stronie mocy”.

Jednym z celów kursu jest **zaktywowanie, zmotywowanie, gruntowne wykształcenie i „wypuszczenie na rynek” twórców (pisarzy, tekściarzy, copywriterów) kierujących się w swojej pracy etyką chrześcijańską**.

---

## **Dlaczego mój kurs copywritingu adresuję do katolików?**

Poznaj motywy tej decyzji:

[KLIKNIJ TUTAJ](#)

## **Moja misja**

Moje zawodowe motto brzmi: zmieniam świat dobrymi słowami.

Dlatego w swojej copywriterskiej pracy staram się wyznaczać jasne granice.

Podejmuję się współpracy z klientami tylko wtedy, kiedy mam

pewność, że to, co dla nich stworzę, będzie zmieniało ludzi na lepsze.

Jeśli widzę, że moje teksty będą mogły spowodować coś nieetycznego – wtedy od razu rezygnuję.

Odrzucam zlecenia dotyczące wszystkiego, co szkodzi, uzależnia, deprawuje albo jest niezgodne z moją wiarą.

Owszem, tracę przez to sporo zleceń, ale mam czyste sumienie.

A to więcej niż bezcenne.

---

## **Dobrym tekstem możesz zrobić absolutnie wszystko**

Wiesz, co długo powstrzymywało mnie przed uruchomieniem kursu pisania?

Świadomość tego, że słowa mają ogromną siłę oddziaływania.

Zdawałem sobie sprawę, że to, czego nauczę moich kursantów, wyposaży ich w potężną broń.

Że będą potrafili czarować dowolnymi argumentami, przekonywać do swoich racji, wpływać na decyzje podejmowane przez innych.

Doszedłem do wniosku, że nie chcę szkolić kogoś, kto wykorzysta potem zdobytą wiedzę do wspierania działań

niezgodnych z moim światopoglądem.

---

## **Podsumowując:**

Po pierwsze, zapraszając katolików, w jakimś stopniu minimalizuję ryzyko, że wykszolę kogoś, kto wykorzysta zdobyte umiejętności w niekoniecznie dobrych celach.

Wiem, że ta metoda „filtrowania” kursantów nie jest idealna, delikatnie mówiąc.

Z góry przepraszam tych, którzy poczuli się teraz urażeni. Doskonale ich rozumiem.

Niestety, nie znalazłem nic lepszego, przynajmniej na ten moment.

Po drugie, zależy mi na tym, by uczyć pisania tych ludzi, dla których wartości chrześcijańskie i konserwatywne są ważne.

Wierzę, że mój kurs będzie początkiem ich spektakularnej kariery.

I że zrobią ze zdobytej u mnie wiedzy naprawdę dobry użytek.

**Dowiedz się więcej:**

<https://maciejwojtas.pl/kursy-dla-katolikow/>

---

# **Dlaczego zdecydowanie warto wybrać opcję pełną?**

Oto 5 najważniejszych powodów:

**KLIKNIJ TUTAJ**

## **1) Nieprzyzwoicie niska cena**

Kursu z osobistym mentoringiem – w tak atrakcyjnej cenie – po prostu nie ma na rynku.

## **2) Pełna wolność**

W każdej chwili możesz zrezygnować z udziału w kursie.

## **3) Fantastyczna społeczność**

W opcji pełnej zyskujesz dostęp do grupy na Facebooku.

Publikuję w niej oferty pracy dla kursantów (zlecenia od moich klientów).

Możesz tam również zobaczyć, jak z zadaniami radzą sobie inni.

O tym, że grupa to absolutnie wyjątkowa społeczność nie piszę, bo to oczywiste.

## 4) Przyszłość

Niedawno uruchomiłem agencję kreatywną.

Trafiają do niej wybrane osoby z pełnej wersji kursu.

## 5) Zadania i mikroćwiczenia

W opcji pełnej kursant wykonuje zadania o różnym stopniu trudności, które potem sprawdzam.

Przekuwa w nich teorię – w praktykę.

---

**OPINIE KURSANTÓW (uczestników  
wersji pełnej kursu)**

---

## Magia obfitości

*Ten kurs to magia.*

*Odkrywam dzięki niemu w sobie to, co było głęboko ukryte.*

*Ostatnio czułam, że moja kreatywność umiera.*

*Teraz się budzi do życia.*

*Nikt nigdy aż tyle mi nie przekazał.*

*Dziękuję.*

*Dominika Śliwa, uczestniczka kursu*

---

## **Idea, która łączy kurstantów**

*Nieziemski kurs, na którym nie tylko uczę się pisania i kreatywności, ale też dostaję wiele praktycznych wskazówek na temat codziennej pracy copywritera oraz poznaję realia tej branży.*

*To nie wszystko!*

*Najcenniejsze jest dla mnie indywidualne prowadzenie przez Macieja oraz wsparcie grupy, gdzie otwartość i gotowość ludzi do pomocy jest niespotykana, a idea, która nas łączy – pragnienie doskonalenia się w używaniu słów, aby zmieniać świat na lepsze – to coś bezcennego!*

*Katarzyna Leszczyńska, uczestniczka kursu*

---

# **To więcej niż kurs. To formacja!**

*Przerobiłam sporo kursów, zanim trafiłam do Maćka.*

*Miały różny poziom, niektóre z nich były naprawdę bardzo profesjonalne. Wiele z nich się nauczyłam.*

***Kurs u Maćka od początku był zupełnie inny, nie dawał się porównać z poprzednimi.***

*Brakowało mi kryteriów do jego oceny i nie dawało mi to spokoju.*

*Zastanawiałam się, na czym polega jego ledwie uchwytna wyjątkowość.*

*Już przy drugim module mnie olśniło!*

***To nie kurs, to formacja! Profesjonalna, duchowa, merytoryczna.***

*Moc wiedzy podana w atrakcyjny sposób, kreatywne ćwiczenia, przejrzystość i przede wszystkim mentorska, dająca absolutne poczucie bezpieczeństwa, obecność Maćka tuż za tobą non stop:*

*to wszystko sprawia, że masz ochotę frunąć do gwiazd i mierzyć się z najtrudniejszymi zleceniami, którymi się z nami też dzieli.*

*Uzupełnieniem jest żywa, wspierająca się, rozmodlona grupa na FB (już sobie nie wyobrażam funkcjonowania bez niej, nawet po zakończeniu kursu).*

***Kurs copywritingu Macieja Wojtasa to absolutny ewenement na rynku!***

*Gorąco polecam.*

*Agnieszka Korzeniewska, uczestniczka kursu*

---

## **Kurs, który zmienia życie!**

*Ogłoszenie o kursie copywritingu dla katolików przemknęło mi przed oczami na Facebooku w sylwestrowy poranek.*

*Zatrzymało mnie na kilka sekund, ale pomyślałam, że to nie dla mnie.*

*Przecież ja zajmuję się zupełnie czymś innym.*

*Pierwsze godziny nowego roku spędziłam na pisaniu zgłoszenia na ten kurs, a wszystkie ustalone wcześniej plany wyrzuciłam do kosza.*

***Wystarczyło kilka godzin, by to ogłoszenie wywróciło mi życie do góry nogami.***

*Dlaczego?*

*Bo w międzyczasie trafiłam na tekst Maćka, który mnie oczarował.*

*„Tak chcę pisać!” – to była jedyna myśl, która mi się wtedy kołatała po głowie. – „Tylko czy się dostanę?”*

*Dostałam się.*

*Teraz ćwiczę pod czujnym okiem Maćka, a moje teksty się zmieniają.*

***Każda lekcja daje ogrom wiedzy.***

*Posty na grupie inspirują.*

*Ćwiczenia zmuszają do spojrzenia na znane rzeczy w inny sposób.*

*I wszystko mogę przerabiać w swoim tempie, co ma dla mnie kolosalne znaczenie.*

***Od znajomych i nieznajomych nieraz słyszę, że dobrze im się czyta moje teksty, że powinnam więcej pisać.***

*Aż boję się myśleć, co by było, gdybym nie zatrzymała wtedy wzroku na tym ogłoszeniu...*

*Więc jeżeli się zastanawiasz, czy warto się zgłosić na kurs, to powiem Ci tylko tyle:*

***Nie warto się zastanawiać. Od razu działaj!***

*Monika Buchaniewicz, uczestniczka kursu*

---

## **Bogactwo informacji i inspiracji**

*Czy warto uczyć się pisania? Warto. Bo słowa mają wielką moc.*

*A jeśli już się uczyć, to tylko od najlepszych.*

*Od kilku miesięcy uczestniczę w kursie copywritingu i kreatywnego pisania u Macieja Wojtasa.*

***Już wiem, że nie mogłam trafić lepiej.***

*Każda lekcja (zawierająca aż 50 modułów) to bogactwo praktycznych informacji i niezwykłych inspiracji.*

***A do tego po drugiej stronie maila siedzi profesjonalista o wielkim sercu, odpowiadający na każde pytanie i udzielający cennych wskazówek.***

*Ten kurs to dobre miejsce, dobrzy ludzie i dobre słowa.*

Alicja Tchorz, uczestniczka kursu

---

## **Czy można trafić lepiej?**

*Kurs copywritingu i kreatywnego pisania Maciej Wojtas rozpoczął w tym roku, ale jak na debiut szkoleniowy to jest **kawał dobrej roboty.***

*Ponieważ pisałam już teksty jako copywriter, chciałam uporządkować wiedzę i pójść dalej.*

***Lepiej nie mogłam trafić.***

*Co miesiąc trafia do uczestników kursu duża dawka wiedzy, ćwiczeń, konsultacji.*

*Do tego grupa na FB, w której można podzielić się tekstem, zainspirować, poćwiczyć pisanie.*

***Wiem, że niektórzy zdobyli już pierwsze zlecenia.***

*A mi podczas kursu udało się skończyć kilka opowiadań (mam nadzieję, że powstanie z tego książka) i stworzyć tę stronę.*

*Warto, prawda?*

Renata Czerwińska, uczestniczka kursu

---

## Czego tu nie znajdziesz?

*Jeśli interesują Cię obiecanki-cacanki, gruszki na wierzbie, koty w worku za słońcą opłatą, nie wybieraj kursu u Macieja Wojtasa.*

*Tu jest zupełnie odwrotnie ☐*

*Agnieszka Marcinkowska, uczestniczka kursu*

---

## Opinia, która mówi wszystko

*Maciej Wojtas jest jedną z trzech osób, które miały duży wpływ na powstanie mojego bloga (romanatryc.pl).*

*Cenię go nie tylko za doskonały warsztat pisarski, bogatą wyobraźnię, przenikliwość w tekstach i wyjątkowe spojrzenie na świat, ale także za to, że potrafi wyrazić to, co czuję, myślę czy w przeżywam – w sposób doskonały.*

*Romana Tryc, uczestniczka kursu*

---

## Kurs dla tych, którzy porzucili marzenia o pisaniu

*Lekkie pióro nie pojawia się tak po prostu. Wymaga czasu i doszlifowania.*

*Jeszcze niedawno sądziłam, że już niczego nie napiszę.*

*Moje, dawniej lekkie pióro, zaczęło mi ciążyć.*

*Źle mi się nim pisało, to ciągle nie było to.*

*I wtedy znalazłam ten kurs.*

***Odkryłam prawdziwe bogactwo: mnóstwo trafnych pytań, które sprawiają, że stale mam nowe pomysły i niemal nie nadążam z ich zapisywaniem i realizowaniem.***

*Przeczytałam nieznane mi wcześniej historie inspirujące do dalszego działania.*

*Wróciłam do blogowania.*

*Zobaczyłam, że jest tak wielu ludzi, którzy wierzą w to samo, co ja.*

*To bardzo dużo. Jestem wdzięczna.*

*I uważam, że każdy z nas ma jakąś ciekawą historię do opowiedzenia.*

***Trzeba jej tylko poszukać, a kurs w tym pomoże.***

*Anna Moskała, uczestniczka kursu*

---

## **Mentor, który przez długie lata doskonał swój warsztat**

*Maciej Wojtas to weteran copywritingu.*

*Z jednej strony mistrz kreatywnego pisanie, a z drugiej*

*skromna i życzliwa osoba.*

*Człowiek, który w swoich tekstach przenosi czytelnika w inny wymiar.*

*Pisząc, operuje słowami w niezwykle precyzyjny i przemyślany sposób.*

*Wprowadza poprawki i dopieszcza każdy szczegół tak, żeby maksymalnie zadowolić klienta i poczuć radość z dobrze wykonanego zadania.*

*Teksty, które wychodzą spod pióra (klawiatury) Macieja, czyta się z zapartym tchem.*

*Widać, że ich autor to copywriter z powołania.*

*Monika Gruszka, uczestniczka kursu*

---

## **Opinie uczniów: e-maile i komentarze**

**KLIKNIJ TUTAJ**

*Zajrzałam do pierwszej lekcji i już mi szczęka opadła!*

*Każda lekcja jest tak obfita, że mogłabym samą pierwszą przerabiać cały rok.*

*Przeoglądałem lekcję pierwszą i najpierw długo upewniałem się,*

*że to nie zawartość całego kursu. Jestem pod ogromnym wrażeniem pracy i wartości, którą dostarczasz.*

*Uważam, że twój kurs jest wart dużo więcej, tyle nam dajesz wartości dodanej, twój mentoring, opieka nad nami. To naprawdę jest warte bardzo dużo! Najlepszy kurs, jaki do tej pory przerabiałam! Dziękuję!*

*Kurs jest rewelacyjny: napisany zwięźle i w prosty sposób, uwielbiam tę prostotę.*

*Twój kurs copywritingu jest bardzo dobry, konkretny, bez lania wody. Czyli to co tygryski lubią najbardziej. Pewnie o tym wiesz.*

*Jestem już pewna, że ten kurs jest dla mnie. Porusza zagadnienia dotychczas mi, w mojej pisarskiej przygodzie, nieznane. Poza tym uwzględnia indywidualny rytm kursanta i jest bardzo przejrzysty. Genialny! Bardzo mi się podoba.*

---

## **Kurs copywritingu w skrócie:**

- 0) Start: możesz dołączyć nawet dziś.
- 1) Temat kursu: copywriting i kreatywne pisanie.
- 2) Poziom kursu: dla początkujących.
- 3) Czas trwania kursu: pół roku, z możliwością przedłużenia.

4) Płatność: ratałna, co miesiąc po 59 złotych.

5) **Idealny kursant: wierzący katolik.**

---

## **Formularz zgłoszeniowy**

**Zrób pierwszy krok w stronę kursu:**

**1) Opowiedz coś o sobie.**

**2) Podeślij fragment swojego najlepszego tekstu, jeśli taki posiadasz.**

**3) Podaj linki: do swojej strony internetowej, do profilu w mediach społecznościowych.**

**4) Napisz: a) czego najbardziej chcesz się nauczyć; b) z czym masz największy problem.**

## 5) Napisz coś o swojej wierze.

### Ważne:

Przesłanie tych informacji NIE JEST równoznaczne z zapisem na kurs.

Na ich podstawie dokonam wstępnej selekcji zgłoszeń.

Po przeanalizowaniu zgłoszeń wyślę maila z informacją WYŁĄCZNIE do tych osób, które zakwalifikują się do udziału w kursie.

### A teraz wypełnij formularz zgłoszeniowy:

Sprawdź folder spam; tam może trafić wiadomość zwrotna dla Ciebie!

Imię i nazwisko (wymagane)

Adres email (wymagane)

Temat

Treść wiadomości

Dane, które mi prześlesz za pomocą tego formularza, wykorzystam wyłącznie do kontaktu zwrotnego z Tobą. Polityka prywatności znajduje się w stopce tej strony.

Wyślij wiadomość

---

## Dlaczego warto zostać copywriterem?

KLIKNIJ TUTAJ

Umiejętność pisania może diametralnie zmienić Twoje życie.

Dzięki pisaniu tekstów reklamowych, artykułów, bajek, scenariuszy, piosenek i całej reszty różnych innych rzeczy, zdobędziesz nie tylko pieniądze.

Uda Ci się również spełnić parę swoich marzeń.

Co więcej, pisanie otworzy Ci drzwi, które dziś są dla Ciebie zamknięte.

Tak było w moim przypadku.

Mam gorącą nadzieję, że w Twoim będzie podobnie.

---

# Dlaczego w ogóle warto uczyć się copywritingu / pisania?

KLIKNIJ TUTAJ

Wbrew temu, co teraz myślisz, w pisaniu... nie chodzi wcale o pisanie! To czynność dużo bardziej złożona.

1) Pisanie uczy logicznego, precyzyjnego **myślenia**. To bezcenna umiejętność, dzięki której już na starcie wyprzedzisz swoich konkurentów.

2) Pisanie uczy **komunikowania się** z innymi ludźmi. Wyrażania się w sposób maksymalnie prosty i zrozumiały. Naucz się tego, a trafisz ze swoim przekazem do każdego na tej planecie.

3) Pisanie uczy **empatii**. Wpatrywania się w drugiego człowieka. Odczytywania jego potrzeb. Odbierania subtelnych sygnałów, które wysyła.

4) Pisanie uczy **spostrzegawczości**. Zwracania uwagi na detale, na które inni wzruszają ramionami.

dłacz

5) W każdym z tych punktów zamiast słowa „**pisanie**” możesz wstawić „**copywriting**” i będzie ono nadal prawdziwe.

---

## Gdzie zarabiać na pisaniu?

KLIKNIJ TUTAJ

Copywriting daje co prawda szansę na zarabianie pieniędzy bez

wychodzenia z domu, ale jest to zajęcie, które dość szybko powoduje znużenie i wypalenie. Szczególnie u ludzi, których mocno rozsadza kreatywność.

Skąd o tym wiem? Nie tylko z autopsji.

Znam wielu ludzi, którzy startowali z ogromnymi chęciami i szybko przekonywali się na własnej skórze, że zwyczajnie się w tej branży męczą.

Dlatego nie tylko warto, ale i trzeba szukać sposobów na rozwój, spełnienie i dodatkowy dochód – również poza sferą copywritingu.

Tego jak to zrobić, będę uczył na kursie.

---

**Zobacz więcej tekstów o  
copywritingu i sztuce pisania:**