

Konkurs Biedronki „Piórko 2022”: na co zwrócić uwagę?

Na co warto zwrócić uwagę, zanim zasiądzie się do pisania swojej bajki na konkurs Piórko 2022?

Oto 11 porad zawodowego copywritera ☐

Piórko 2022: o czym warto pamiętać, pisząc bajkę dla dzieci na tegoroczny konkurs?

1) O wpleceniu fragmentów humorystycznych

W przypadku bajek dla dzieci to warunek więcej niż konieczny! Nawet jeśli ton opowieści jest raczej minorowy, to w bajkach, tak samo zresztą jak w życiu, chwile smutku przetykane są momentami radości. Humor pomaga rozładować napięcie i z pewnością będzie doceniony przez małego czytelnika.

2) O zasadzie „nie mów, tylko pokaż”

To stara scenariopisarska zasada. Doskonale sprawdza się nie tylko w scenariuszach, lecz także, a może nawet przede wszystkim, we wszelkiego rodzaju literaturze. O co w niej chodzi?

Zamiast opisywać stany emocjonalne bohaterów, lepiej pokazać ich podczas wykonywania jakiejś czynności, która zilustruje ten stan. Zamiast pisać, że Marek był smutny, lepiej pokazać jego zachowanie, po którym z daleka będzie widać, że chłopakowi nie jest do śmiechu.

Zamiast pisać, że tego dnia było gorąco, lepiej pokazać jakiś namacalny efekt fali upałów. Dlaczego warto stosować tę zasadę? Ponieważ dzięki niej w głowie odbiorcy będą wyświetlać się całe filmowe sceny. Takie podejście sprawi, że treść bajki zostanie lepiej przyswojona i zapamiętana na dłużej.

3) 0 zamknięciu wszystkich otwartych wątków

Wyobraź sobie, że oglądasz serial. Zżywasz się z różnymi postaciami. I w ostatnim odcinku twoja ulubiona bohaterka czy bohater w ogóle się nie pojawia. Zupełnie jakby scenarzysta o nim zapomniał.

Nie wiadomo, jak się potoczyły losy tej postaci, czy zrobiła to, co przez wszystkie odcinki zapowiadała itd. Straszne uczucie, prawda? Właśnie dlatego przed wysłaniem bajki na konkurs trzeba koniecznie sprawdzić, czy wszystkie najważniejsze wątki zostały doprowadzone do końca.

4) 0 wyposażeniu bohaterów w różnego typu powiedzonka i inne językowe smaczki

Jakby to powiedzieć, panie dziejcu... Nosz, kurka wodna! Ej, ej, ej, kolo, weź się ogarnij! Wypraszam sobie tego rodzaju impertynencje i insynuacje! Czujesz to? Ile osób pojawiło się w tych zdaniach? Na pewno kilka. I o każdej można sporo powiedzieć zaledwie na podstawie tych paru słów.

5) 0 zróżnicowaniu języka bohaterów

Ten punkt to praktycznie to samo co wyżej. Każdy człowiek mówi w charakterystyczny dla siebie sposób. Każdy chodził z innymi kolegami do szkoły, oglądał inne filmy, był wychowywany przez innych rodziców. To odcisnęło się na sposobie, w jaki

komunikuje się ze światem.

Zasada ta dotyczy również postaci całkowicie fikcyjnych (w tym przypadku trzeba jednak stworzyć historię takiego bohatera).

6) 0 unikaniu naturalistycznej przemocy

Zamiast prawić tu jakieś kazania, powiem tak: pisz bajkę w taki sposób, jakbyś miał ją przeczytać swoim dzieciom. Weź odpowiedzialność za każde słowo.

7) 0 nadaniu głównemu bohaterowi jednej niezwykłej cechy

Przeanalizuj na szybko bohaterów bajek (książkowych / animowanych). Zauważ, że o każdym z nich można powiedzieć jedno słowo, które będzie oddawać jego charakter, cechy, umiejętności.

Spiderman, Pszczółka Maja, Miś Uszatek, smerf Ważniak: każdego z nich można opisać jednym przymiotnikiem. Każdy ma wyróżniającą go cechę / umiejętność. Innymi słowy, twój bohater musi być „jakiś”.

8) 0 umieszczaniu między wierszami informacji adresowanych do rodziców

Wyobraź sobie, że twoją bajkę będą czytali również rodzice (swoim dzieciom przed snem). Dodaj między wierszami jakąś aluzję, która zmusi ich do refleksji. Nie rób jednak tego zbyt często. Pamiętaj, że najważniejszy jest tu dziecięcy czytelnik. To on ma być w pełni usatysfakcjonowany.

9) 0 tym, by cały czas mieć na uwadze główne przesłanie opowieści

Nie trać z oczu tego, co najważniejsze. Jeśli przesłaniem twojej bajki jest „zło dobrem zwyciężaj”, to niech ten duch przenika kolejne rozdziały. Weź przykład z reklam telewizyjnych. Tam przesłanie jest zawsze bardzo jasno zarysowane. Im młodszy odbiorca bajki, tym bardziej musi być ono łopatologicznie zaprezentowane.

10) O epickim, poruszającym, zapadającym w pamięć zakończeniu
Wszyscy kładą nacisk na to, by stworzyć początek, który dosłownie wyrwie czytelnika z butów. To oczywiście bardzo ważne. Prawie każdy współczesny film zaczyna się od mocnej sceny. Jej cel jest prosty: przykuć widza do fotela na jak najdłużej. Najlepiej na cały seans.

Jednak równie ważny, a niektórzy twierdzą, że najważniejszy jest koniec, czyli to uczucie, z którym pozostawiasz czytelnika w chwili, gdy zamyka książkę. Zrób wszystko, by nie było to poczucie zmarnowanego czasu.

11) O stworzeniu bohatera, którego dziecko polubi od pierwszych zdań

Przygody przygodami, fabuła fabułą, ale i tak najważniejszy w bajce jest bohater, któremu chce się kibicować, za którego zaciska się kciuki. Stwórz kogoś, z kim dziecko będzie się mogło bez trudu utożsamić. Ideał, do którego będzie próbowało dążyć.

Zapisz się na darmowy newsletter z pomysłami na bajkę dla dzieci i poradami dla pisarzy!

Zobacz kilka poprzednich wydań newslettera:

[Newsletter 1](#)

[Newsletter 2](#)

[Newsletter 3](#)

[Newsletter 4](#)

[Newsletter 5](#)

Kliknij poniższy przycisk i podaj swój adres mailowy:

[ZAPISZ SIĘ NA NEWSLETTER!](#)

Chcesz nauczyć się pisać bajki dla dzieci?

Zapraszam Cię na kurs, który rozwinie Twoją kreatywność!

To kurs online z osobistym mentorem

[WYPRÓBUJ GO ZA DARMO](#)

Piórko 2017

KLIKNIJ TUTAJ

W 2017 roku publicznie zastanawiałem się, co trzeba zrobić, żeby wygrać ten konkurs literacki. Swoje pomysły spisałem tutaj:

[Jak wygrać konkurs biedronki na bajkę dla dzieci?](#)

Piórko 2018

KLIKNIJ TUTAJ

W 2018 roku opracowałem nowy plan. Bardzo prosty plan. Składał się z trzech punktów.

Po pierwsze, napisać coś maksymalnie krótkiego i możliwie prostego. No i nie przekombinować z formą. **Po drugie**, od razu znaleźć odpowiedź na dwa pozornie proste, ale kluczowe pytania: o czym jest ta bajka i co chcę przez nią powiedzieć. **Po trzecie**, przeznaczyć na pisanie najwyżej tydzień, żeby nie wpaść w spiralę niekończących się poprawek.

Jaki pomysł na bajkę dla dzieci miałem w 2018 roku?

KLIKNIJ TUTAJ

Postanowiłem skorzystać z pomysłu, który przetestowałem już na swoich czytelnikach. Punktem wyjścia dla nowej historii był ten oto wpis:

[Bajka o chłopcu, któremu urodziła się mama](#)

Zadanie okazało się być bardziej karkołomne, niż przypuszczałem. Wyszła z tego bajka raczej dla młodzieży niż dla dzieci. ☐

Chcesz nauczyć się pisać bajki dla dzieci?

Zapraszam Cię na kurs, który rozwinie Twoją kreatywność!

To kurs online z osobistym mentorem

[WYPRÓBUJ GO ZA DARMO](#)

Zobacz też ten artykuł o pisaniu bajek dla dzieci:

[Jak napisać bajkę, którą pokochają Twoje dzieci](#)

