

Prostota, listy do siebie, FAQ

Inspiracja

Jeśli masz coś **ważnego do powiedzenia**, opisz to w możliwie jak najprostszy sposób.

Paradoksalnie, to właśnie prostota sprawi, że to, co chcesz przekazać innym, zabrzmii z większą mocą.

Nie trzeba krzyczeć, żeby przemówić do drugiego człowieka.

Zwróć uwagę, że najważniejsze rzeczy często przekazujemy cichym głosem, a nawet zupełnym szeptem (np. wyznania miłosne).

Ilustracją tego, o czym piszę, może być fragment „Stabat Mater” Vivaldiego.

Skrajnie **prosty**, wręcz szczątkowy akompaniament

+ melodia, w której aż kipi od emocji, choć to tylko **jeden** głos, a nie polifonia

+ **minimalne** natężenie głośności

Zadanie nr 1

W jednym z wywiadów Stephen King wspomniał, że codziennie pisze 6 stron tekstu.

Dzień w dzień po 6 długich stron... Masakra...

Dla mnie to niewyobrażalne, żeby regularnie wyciskać z siebie tak dużo sensownych zdań.

Zadanie dla Ciebie:

Ustaw sobie budzik o 15 minut wcześniej niż do tej pory.

Wstań, ogarnij się i zacznij pisać.

Temat tekstów: na przykład „List do siebie z przeszłości”.

Pisz codziennie jeden list:

- do siebie rocznego
- do siebie 2-letniego
- do siebie 3-letniego

itd.

Jeśli czujesz, że masz wystarczająco dużo wyobraźni, spróbuj zmierzyć się z czymś odwrotnym:

z listami do siebie z przyszłości.

Pisz listy do siebie z czasów „za rok”, „za dwa”, „za trzy” itd.

UWAGA:

To zadanie jest potencjalnie niebezpieczne dla psychiki, zwłaszcza dla osób wrażliwych.

Dodatkowo, okroiłem je z paru kontrowersyjnych elementów.

Prośba: podejź do tego zadania z humorem, pisz na wesoło.

Jeśli chcesz, podeślij to, co Ci wyszło:

Imię i nazwisko (wymagane)

Adres email (wymagane)

Temat

Treść wiadomości

Dane, które mi prześlesz za pomocą tego formularza, wykorzystam wyłącznie do kontaktu zwrotnego z Tobą. Polityka prywatności znajduje się w stopce tej strony.

Zadanie nr 2

Tworząc produkt, warto zrobić najpierw do niego FAQ, czyli instrukcję obsługi i poradnik dla użytkownika.

Dzięki temu łatwiej będzie wejść w skórę przyszłego klienta.

Wyobraź sobie, że to Ty jesteś takim „produktem”.

Że jesteś „człowiekiem od pisania tekstów” albo lepiej: „maszyną do tworzenia tekstów”.

Napisz dla siebie listę FAQ, czyli najczęściej zadawanych pytań.

Zastanów się, jakie pytania mogliby zadać Ci potencjalni klienci.

Nie hamuj się, odkręć kurek z wyobraźnią!

Takie pytania + odpowiedzi na nie – pomogą Ci skonstruować **ofertę usług**.

Podeślij to, co Ci wyszło:

Imię i nazwisko (wymagane)

Adres email (wymagane)

Temat

Treść wiadomości

Dane, które mi prześlesz za pomocą tego formularza, wykorzystam wyłącznie do kontaktu zwrotnego z Tobą. Polityka prywatności znajduje się w stopce tej strony.

Wyślij wiadomość

Zapraszam Cię na kursy pisania (z osobistym mentorem):

[KURS COPYWRITINGU I KREATYWNEGO PISANIA: dla początkujących, z mentorem, online \[WERSJA PEŁNA\]](#)

[KURS COPYWRITINGU I KREATYWNEGO PISANIA: dla początkujących, z mentorem, online \[WERSJA OKROJONA\]](#)

[Kurs online: pisanie bajek / książek dla dzieci](#)

[Kurs pisania tekstów piosenek](#)

