

Maciej Wojtas

# Ile "zarobiłem" przez 3 miesiące prowadzenia bloga? (case study + 4 porady)



made with  
*Beacon*

# Ile "zarobiłem" przez 3 miesiące prowadzenia bloga? (case study + 4 porady)



3 miesiące to data graniczna.

Podobno po tym okresie zdecydowana większość zakładanych blogów **umiera śmiercią naturalną**. Oczywiście nie mam tu na myśli blogów zapleczowych, zakładanych przez seowców, tylko te "normalne".

Po trzech miesiącach kończą się:

- albo pomysły,
- albo zapał,
- albo jedno i drugie.

Po trzech miesiącach nie można liczyć na spektakularne sukcesy. A ciężko brać się za pisanie, gdy efektów brak...

Przyszła mi na myśl pewna analogia. Może nie do końca trafiona, ale na pewno efektowna:

*"Młodego" bloga można porównać do poczętego dziecka, a czytelników - do ciężarnej kobiety. Po trzech miesiącach dziecko znajdujące się w łonie matki ma już w miarę wykształcone wszystkie narządy i części ciała. A matce wreszcie ustępują nudności ;)*

## Dlaczego zacząłem prowadzić bloga?

- Bo doszło wreszcie do mnie, że przecież **umiem pisać** i mógłbym tę umiejętność jakoś sensownie wykorzystać.
- Bo prowadząc bloga, **mogę pisać jak chcę i o czym chcę**. Pracując dla najlepszych nawet klientów - nie mam tego komfortu.
- Bo lubię ryzykować. A ryzyko jest, bo nie mam żadnych gwarancji, że to pisanie kiedyś w ogóle się zwróci.

## Jak to się zaczęło?

Strona **maciejwojtas.pl** to było moje portfolio z praktycznie zerową oglądalnością. I byłoby tak pewnie do dziś, gdyby nie pewne pytanie zadane mi na privie. Z rad, które wówczas tam udzieliłem, powstał zarys pierwszego artykułu:

<http://maciejwojtas.pl/10-sposobow-na-opad-szczeki-u-czytelnika-cz-1/>

Tekst okazał się strzałem w dziesiątkę :) Trudno o lepszy debiut:

	FACEBOOK SHARES	LINKEDIN SHARES	TWITTER SHARES	
<p><b>Jak napisać genialny artykuł? Jak stworzyć tekst na bloga?</b></p> <p>maciejwojtas.pl - More from this domain</p> <p>By Maciej - Apr 18, 2016</p> <p>Article</p>	<p>View Backlinks</p> <p>View Sharers</p> <p>Share</p>	75	1	5
<p><b>Jak pobudzić kreatywność / kreatywne myślenie? (14 trików)</b></p> <p>maciejwojtas.pl - More from this domain</p> <p>By Zobacz Wszystkie Wpisy, Których Autorem Jest - Jun 24, 2016</p> <p>Article</p>	<p>View Backlinks</p> <p>View Sharers</p> <p>Share</p>	53	3	1

## Czas na konkrety: ile zarobiłem przez te 3 miesiące?

Nic. Zero.

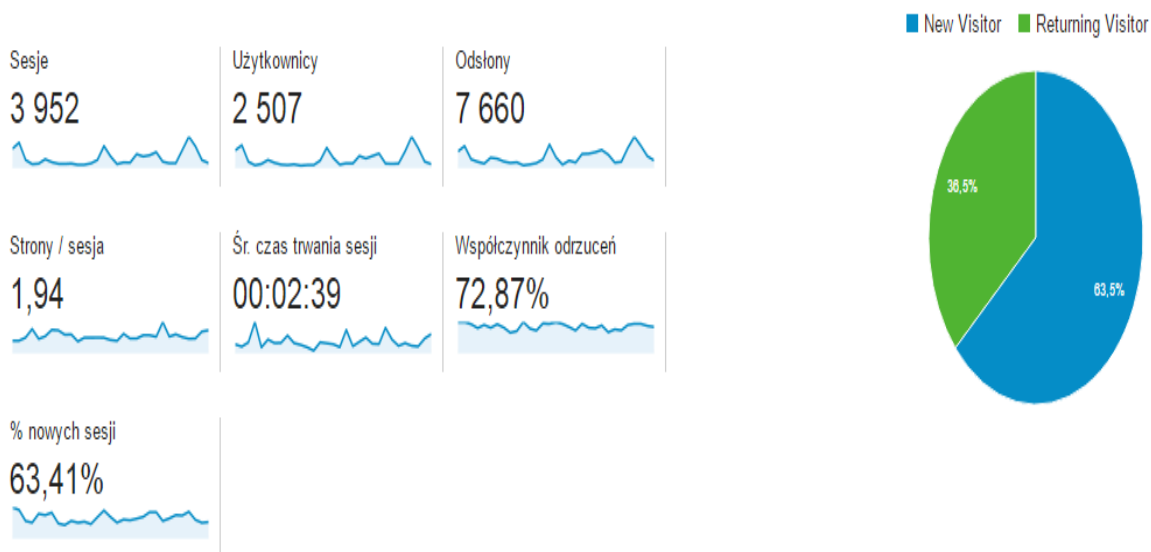
## Ile to wszystko kosztowało?

- Mnóstwo czasu, który poświęciłem na wielokrotne, monotonne szlifowanie każdej literki :)
- Około 120 zł, które wydałem na reklamy na FB. A właściwie na naukę promowania się na Facebooku, bo robię to moją ulubioną metodą prób i błędów.

## Co zyskałem?

170 fanów [profilu na FB](#). Ponad 170 osób zapisało się na [newsletter](#):

Na bloga wchodzi w tym momencie około **2500 czytelników miesięcznie**:



## Czego się boję?

- Że zabraknie mi tematów.
- Że czytelnicy się znudzą.
- Że zatrzymam się na tym poziomie.

## Czego żałuję?

- Że zabrałem się za to tak późno.
- Że nie mogę się poświęcić blogowaniu na 100%.

## Co mnie zaskoczyło?

Pozytywny odzew: komentarze na FB, komentarze pod artykułami, maile od czytelników.

Za każdym razem, kiedy ktoś pisze, że podoba mu się moja robota, **mam wrażenie, że ostro mnie wkręca**, bo wcale nie uważam, żeby to było aż tak dobre :)

## Dlaczego warto było zacząć blogowanie?

Na przykład dlatego, że **pisząc bloga, uczę się nowych rzeczy**, nie tylko stricte zawodowych, także czysto technicznych. Również dlatego, że w ten sposób poznaję innych blogerów i ich blogi.

Czy wreszcie dlatego, że w poszukiwaniu nowych tematów **odkrywam rzeczy zapierające dech w piersiach**:

<http://maciejwojtas.pl/jak-stworzyc-reklamowe-arcydzielo/>

## Co mógłbym poradzić tym, którzy dopiero zaczynają albo chcą zacząć prowadzić bloga?

1) Żeby zaczęli od razu. Nie tracili czasu na tworzenie dalekosiężnych strategii czy niekończące się planowanie, tylko **od razu siadali do pisania**. Bo wszystko z czasem naprawdę wszystko się samo ułoży.

2) Żeby **wybrali taką nazwę bloga, która pozwoli na wstawianie na niego dowolnych treści**, na bezbolesne przebranżowienie, na drastyczną nawet zmianę tematyki. Czyli generalnie - nazwa powinna być maksymalnie abstrakcyjna. Chyba, że zależy im na promowaniu marki osobistej, wtedy blog z adresem "imię+nazwisko" będzie idealny.

3) Żeby **zadbali o bezpieczeństwo bloga**, na przykład instalując wtyczkę iThemes Security. Gdybym ją miał u siebie od początku - zaoszczędziłbym sporo nerwów.

4) Żeby dopieszczali każdy wpis. Lepiej postawić na jakość niż ilość.

## Z czego jestem naprawdę dumny?

Z tego, że realnie pomogłem wielu osobom, które do mnie napisały, w takich sprawach jak copywriting, stworzenie portfolio czy ogólnie - znalezienie inspiracji.

## Darmowa pomoc

Przy okazji - **oferta darmowej pomocy jest cały czas aktualna**. Jeśli potrzebujesz konsultacji z copywritingu, chcesz "podrasować" jakiś tekst, nie wiesz, jak zrobić portfolio itp. - napisz do mnie. Bardzo chętnie Ci pomogę (w miarę możliwości czasowych).

Napisz na maila: [poczta.maciejwojtas.pl](mailto:poczta.maciejwojtas.pl)

## PS. Oto 3 najczęściej czytane artykuły:

<http://maciejwojtas.pl/zdobywanie-zleceń/>

<http://maciejwojtas.pl/1-pobudzenie-kreatywnosci/>

<http://maciejwojtas.pl/opisy-produktow-prawie-jak-sceny-filmowe/>

# Zapraszam na bloga dla kreatywnych

[KLIKNIJ TUTAJ](#)



made with  
*Beacon*